

Communication affiche

1. Visibilité

- **Accessible à un large public** : Placées dans des endroits stratégiques comme les écoles, hôpitaux, pharmacies, lieux de travail, ou transports publics, les affiches atteignent un large éventail de personnes.
- **Présence constante** : Contrairement à un message diffusé à la radio ou à la télévision, une affiche reste en place et rappelle en continu les informations essentielles.

2. Communication concise et impact visuel

- **Messages simples et clairs** : Une affiche oblige à synthétiser les informations importantes, ce qui facilite la mémorisation des consignes (ex. : « Lavez-vous les mains », « Portez un masque en cas de symptômes »).
- **Impact graphique** : Les images, couleurs et icônes captent rapidement l'attention et facilitent la compréhension, même pour des personnes peu alphabétisées ou parlant mal la langue.

3. Adaptabilité et personnalisation

- **Ciblage spécifique** : Les affiches peuvent être adaptées à différents publics (enfants, personnes âgées, professionnels de santé) en ajustant le langage et le visuel.
- **Messages localisés** : Elles permettent de fournir des conseils spécifiques adaptés à la région (ex. : vaccination disponible dans un centre voisin).

4. Renforcement des comportements positifs

- **Ancrage des habitudes** : Les affiches, en rappelant régulièrement des comportements simples (se couvrir la bouche, utiliser un mouchoir à usage unique, se laver les mains), participent à l'adoption progressive de ces gestes au quotidien.
- **Rôle éducatif** : Elles sensibilisent même ceux qui ne cherchent pas activement à s'informer.

6. Accessibilité linguistique et universelle

- **Compréhension visuelle** : Les infographies et dessins transcendent les barrières linguistiques et culturelles.
- **Soutien à la santé publique** : Les affiches contribuent à combler le fossé entre différents niveaux d'éducation et d'accès à l'information.

En résumé, une affiche est un outil de communication accessible, percutant, et durable qui peut efficacement sensibiliser un large public à l'importance des gestes préventifs face aux virus de l'hiver.