Jeu du sandwich	
Type de jeu	Autonomie Ancrage dans la vie quotidienne
But du jeu	Proposer de réaliser les meilleurs ou les pires sandwich
Nb participants Contre-	4 participants  ➤ Patients névrosés (TOC, troubles somatoformes), dépressifs, état-limites,
indications	anorexiques ne présentant pas de difficultés autour de la dimension de la réalité de la vie quotidienne, mais ayant plutôt besoins d'introspection et de psychothérapie
	Patients psychotiques en phase de décompensation, sauf si la personne peut intégrer un groupe de patients chroniques (type HDJ)
Description du jeu	Un jeu copié sur celui du commerce  Des cartes porteuses d'aliments divers, permettant de faire des sandwichs, plus ou moins caloriques, réussis et cohérents
Règles et adaptations	Chaque personne reçoit 9 cartes et construit 3 sandwichs qu'il donne à ses trois voisins.  Dans le jeu, les sandwichs sont notés, mais il est possible de le faire sans compétition ou simplement par préférence, ce qui n'induit pas l'idée d'une réussit ou d'un échec.  Au choix les sandwichs sont les meilleurs ou les pires, la personne peut choisir celui qi lui semble correspondre le mieux aux critères donnés.  Il est possible de proposer des informations en termes de calories si cela est nécessaire.
Expériences signifiantes	Expériences des principes de plaisir ET de réalité
	Expériences motrices et gestuelles autour d'un pôle de gestes connus, de gestes de vie quotidienne, de routine, d'habitudes
	Expériences cognitives: fonctions exécutives, résolution de problèmes, auto- évaluation, prédictions, représentations sociales et personnelles autour du quotidien
	> Expériences émotionnelles : souvenirs émotionnels éventuels liés au quotidien
	Expériences identitaires : sentiment de compétence, de valeur, de réussite, de conscience de ses ressources dans les situations de vie quotidienne
	Expériences relationnelles: partage et échange de savoirs ou d'expériences, vivre ou imaginer des situations interactives engageant la relation groupale et sociétale, travail sur l'inclusion sociale